

Seo voor webshops:

# **een complete gids voor BEGINNERS**



**MOOF**  
CREATIVE  
AGENCY

# inleiding

In de wereld van e-commerce is het aantrekken van bezoekers naar je webshop essentieel voor het succes van je bedrijf. Een manier om dit te bereiken zonder grote uitgaven aan advertenties, is door het optimaliseren van je webshop voor zoekmachines: zoekmachineoptimalisatie (SEO). In deze gids leer je hoe je SEO kunt gebruiken om je webshop beter vindbaar te maken, meer bezoekers aan te trekken en uiteindelijk je verkoop te verhogen.



## Inhoudsopgave

- 01.** Wat is SEO voor webshop?
- 02.** De belangrijkste SEO-strategieën voor webshops
- 03.** Beste SEO-tools voor webshop
- 04.** Conclusie

# Wat is SEO voor webshops?

SEO voor webshops verwijst naar het proces van het optimaliseren van je website, zodat deze goed scoort in zoekmachines zoals Google. Het doel is om je webshop bovenaan de zoekresultaten te krijgen voor zoekwoorden die relevant zijn voor je producten en je bedrijf.

Door dit goed aan te pakken, kun je organisch verkeer genereren dat wil zeggen, bezoekers die je site vinden via zoekmachines in plaats van via betaalde advertenties.

Het optimaliseren van SEO is cruciaal voor de zichtbaarheid van je webshop. Wanneer je in de top van zoekresultaten staat, krijg je aanzienlijk meer bezoekers. Het is belangrijk om niet alleen te denken aan algemene zoekwoorden, maar ook aan lange zoektermen (long-tail zoekwoorden) en specifieke zoekwoorden die aansluiten bij de behoeften van je klanten.





# Waarom is SEO belangrijk voor webshops?

De concurrentie op het internet is groot, en zoekmachines zijn vaak de eerste plek waar klanten naar producten zoeken. Statistieken tonen aan dat maar liefst 27,6% van de zoekers op Google klikt op het eerste zoekresultaat. Websites die verder dan de eerste pagina van zoekresultaten verschijnen, krijgennauwelijks verkeer. In feite blijkt dat maar 0,63% van de zoekers op resultaten van pagina twee klikt.

Daarom is SEO zo belangrijk voor e-commercebedrijven: het helpt je om op de eerste pagina van zoekresultaten te komen en meer klanten aan te trekken. SEO zorgt ervoor dat je webshop zichtbaar wordt voor een breder publiek, wat uiteindelijk resulteert in meer verkeer en verkoop.



# De belangrijkste SEO-strategieën voor webshops

Om succesvol SEO toe te passen voor je webshop, moet je verschillende strategieën implementeren. De meest belangrijke stappen voor beginners zijn:

## 1. Zoekwoordenonderzoek voor webshops

Het beginnen van je SEO-strategie begint altijd met zoekwoordenonderzoek. Dit is het proces waarbij je de zoekwoorden identificeert die jouw doelgroep gebruikt om producten te vinden die jij verkoopt. Er zijn twee soorten zoekwoorden die belangrijk zijn:

- **Informatieve zoekwoorden:**

Gebruikers zoeken naar antwoorden of informatie, zoals “hoe kies ik de juiste hardloopschoenen?”

- **Commerciële zoekwoorden:**

Gebruikers zijn op zoek naar een specifiek product, zoals “hardloopschoenen kopen”.

Met een goed zoekwoordenonderzoek kun je de juiste mix van commerciële en informatieve zoekwoorden vinden. Tools zoals Google Autocomplete en Ahrefs kunnen hierbij helpen. Long-tail zoekwoorden (langer en specifiek) zijn vaak minder competitief en kunnen beter converteren naar betalende klanten.



## 2. De juiste site-structuur voor SEO

De structuur van je webshop is van grote invloed op zowel de gebruikerservaring als je SEO. Zorg ervoor dat je webshop eenvoudig te navigeren is voor zowel je bezoekers als zoekmachines. Dit betekent dat je productpagina's logisch en intuïtief gegroepeerd moeten zijn in categorieën die goed geordend zijn.

- **Gebruik broodkruimels (breadcrumbs):**

Dit helpt niet alleen je klanten om gemakkelijker te navigeren, maar ook zoekmachines om de structuur van je site te begrijpen.

- **Schaalbaarheid:**

Zorg ervoor dat je de structuur eenvoudig kunt aanpassen naarmate je webshop groeit.

Een goed georganiseerde site zorgt ervoor dat zoekmachines je inhoud kunnen crawlen en indexeren, wat essentieel is voor je zoekresultaten.

### 3. Technische SEO

Technische SEO richt zich op het optimaliseren van de onzichtbare onderdelen van je website die invloed hebben op je zoekmachine rankings. Dit omvat:

- **Snelheid:**

Snelle laadtijden zijn essentieel voor zowel de gebruikerservaring als de SEO-ranking. Zorg ervoor dat je afbeeldingen geoptimaliseerd zijn en je site snel laadt.

- **Mobiele optimalisatie:**

Zorg ervoor dat je webshop goed werkt op mobiele apparaten, aangezien Google sites die mobielvriendelijk zijn vaak hoger rangschikt.

- **Crawlbaarheid en indexering:**

Zorg ervoor dat zoekmachines toegang hebben tot je website en je productpagina's goed kunnen indexeren.

Het verbeteren van de technische kant van je site kan soms complex zijn, maar het is cruciaal voor het behalen van goede SEO-resultaten.





## 4. On-page SEO voor webshops

On-page SEO verwijst naar de optimalisatie van de inhoud en de structuur van je eigen webpagina's. Dit omvat onder andere:

- **Meta-tags en titeltags:**  
Zorg ervoor dat je paginatitels, metabeschrijvingen en alt-tekst voor afbeeldingen je zoekwoorden bevatten.
- **Productbeschrijvingen:**  
Schrijf unieke en gedetailleerde productomschrijvingen die zowel klantgericht als geoptimaliseerd zijn voor zoekmachines.
- **URL-structuur:**  
Gebruik duidelijke en zoekmachinevriendelijke URL's die relevante zoekwoorden bevatten.

Bijvoorbeeld, in plaats van een URL zoals "www.jouwwebsite.nl/product/1234", zou je een beschrijvende URL kunnen gebruiken zoals "www.jouwwebsite.nl/hardloopschoenen-voor-dames".



## 5. Bloggen voor SEO

Bloggen is een krachtige manier om je webshop te versterken door regelmatig waardevolle inhoud te bieden die je bezoekers aantrekt. Door blogposts te schrijven die relevant zijn voor je producten, kun je:

- **Zoekwoorden targeten:**

Schrijf artikelen rond zoekwoorden die je klanten gebruiken, zoals gidsen, productreviews of oplossingsgerichte content.

- **Autoriteit opbouwen:**

Een goed onderhouden blog helpt om je webshop als een autoriteit in je niche te vestigen, wat kan bijdragen aan een betere ranking in zoekresultaten.

Bijvoorbeeld, als je een webshop hebt die sportkleding verkoopt, kun je blogposts schrijven over “hoe je de juiste sportoutfit kiest” of “de voordelen van ademende sportstoffen”.





## 6. Linkbuilding voor webshops

Linkbuilding is een belangrijk aspect van SEO, omdat het de autoriteit van je website verhoogt. Zoekmachines beschouwen externe links (backlinks) van betrouwbare websites als een teken dat je webshop geloofwaardig is. Enkele manieren om backlinks te verkrijgen zijn:

- **Gastbloggen:**

Schrijf gastblogs voor andere websites in je branche om backlinks naar je webshop te verkrijgen.

- **PR en persberichten:**

Gebruik persberichten om aandacht voor je webshop te genereren en backlinks te verzamelen van gerespecteerde nieuwswebsites.

- **Partnerschappen:**

Werk samen met andere bedrijven of influencers die naar je webshop kunnen linken.

Linkbuilding is vaak tijdrovend, maar het heeft een groot effect op je SEO-prestaties.



# Beste SEO-tools voor webshops

Er zijn verschillende tools beschikbaar die je kunnen helpen bij het uitvoeren van SEO voor je webshop. Enkele populaire tools zijn:

- **Google Analytics:**

Volg het websiteverkeer en krijg inzicht in het gedrag van je klanten.

- **Ahrefs:**

Een krachtige SEO-tool voor zoekwoordenonderzoek, concurrentieanalyse en linkbuilding.

- **SEOAnt:**

Een gratis tool die je helpt met SEO-audits, het repareren van gebroken links en het optimaliseren van afbeeldingen.

Deze tools kunnen je helpen om je SEO-strategieën effectief uit te voeren en je prestaties voortdurend te monitoren.

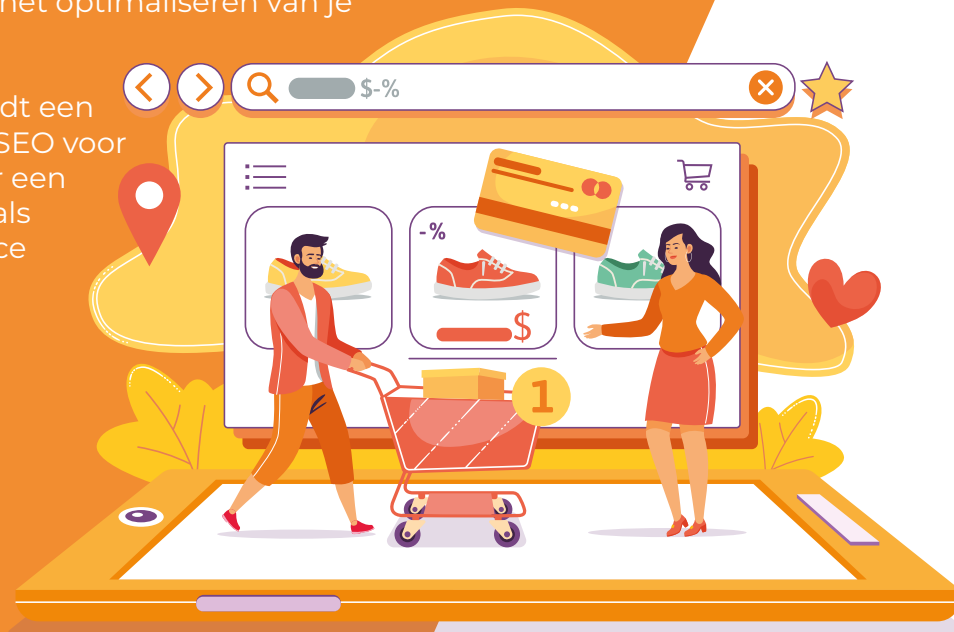


# Conclusie

SEO is een doorlopend proces dat de zichtbaarheid van je webshop vergroot en ervoor zorgt dat je voor de juiste zoekwoorden scoort. Hoewel het in het begin tijd en moeite kost, is het de investering waard, omdat je hierdoor meer organisch verkeer en uiteindelijk meer verkopen kunt genereren. Door het toepassen van de bovengenoemde SEO-strategieën kun je een solide basis leggen voor de online groei van je webshop.

SEO is een langetermijnstrategie en vereist constante aandacht. Blijf je zoekwoorden herzien, zorg voor unieke content, en blijf technische SEO verbeteren om ervoor te zorgen dat je webshop goed blijft scoren in de zoekresultaten. Succes met het optimaliseren van je webshop!

Dit uitgebreide dossier biedt een gedetailleerd overzicht van SEO voor webshops, wat ideaal is voor een informatieve webpagina of als naslagwerk voor e-commerce bedrijven die hun zoekmachineoptimalisatie willen verbeteren.





# Heb je genoten van dit e-book?

Wil je nog meer tips om je website en  
marketing te verbeteren?

**Bij Moof Creative Agency helpen we bedrijven zoals het jouwe om online te groeien. Van websitesnelheid en SEO tot branding en slimme content marketing – wij staan klaar.**

**Samen maken we jouw digitale strategie sneller, sterker en slimmer.**