

Van nul naar nummer één:

Zo word je de KONING van de zoekresultaten



MOOF
CREATIVE
AGENCY

Inleiding

Wil jij dat jouw website hoger in de zoekresultaten van Google verschijnt en meer bezoekers trekt?
Dan is SEO (Search Engine Optimization) onmisbaar. Met deze gids leer je hoe je zelf aan de slag kunt gaan met SEO en je website optimaal kunt instellen.



Inhoudsopgave

- 01.** Wat is SEO?
- 02.** Waarom is SEO belangrijk?
- 03.** Hoe werkt SEO?
- 04.** Hoe werken (lokale) keywords?
- 05.** Voorbeeld SEO voor een sportschool
- 06.** Andere voorbeelden
- 07.** In het kort over SEO



Wat is SEO?

SEO is het proces van het optimaliseren van je website om beter te scoren in de organische zoekresultaten van zoekmachines zoals Google. Door je website o.a. te optimaliseren voor relevante zoekwoorden, verbeter je de zichtbaarheid van je website en trek je meer bezoekers aan.

Waarom is SEO belangrijk?

- **Meer websitebezoekers:**
Een goede SEO-strategie zorgt ervoor dat meer mensen jouw website vinden via zoekmachines.
- **Hogere conversie:**
Bezoekers die jouw website vinden via zoekmachines zijn vaak op zoek naar specifieke producten of diensten die jij aanbiedt, waardoor de kans op conversie groter is.
- **Verhoogde naamsbekendheid:**
Een hoge ranking in de zoekresultaten draagt bij aan de naamsbekendheid van jouw bedrijf.
- **Langdurige resultaten:**
In tegenstelling tot betaalde advertenties, blijven de resultaten van SEO op de lange termijn zichtbaar.



Hoe werkt SEO?

Zoekmachines zoals Google gebruiken complexe algoritmes om de relevantie van webpagina's te bepalen. Factoren die hierbij een rol spelen zijn onder andere:

- **Zoekwoorden:**
De woorden en zinnen die mensen gebruiken om iets te zoeken.
- **Contentkwaliteit:**
De inhoud van je website moet relevant, origineel en goed geschreven zijn.
- **Techniek:**
Je website moet technisch in orde zijn en snel laden.
- **Autoriteit:**
De autoriteit van je website wordt bepaald door het aantal en de kwaliteit van de backlinks die naar jouw website verwijzen.

Hoe werken (lokale) keywords?

Stel je voor dat je een heerlijk gerecht wilt maken. Je begint met het kiezen van de juiste ingrediënten: bloem, suiker, eieren en misschien wat speciale kruiden. In de wereld van SEO (zoekmachineoptimalisatie) zijn deze ingrediënten je zoekwoorden. Wil je bijvoorbeeld een website voor een sportschool in Kortrijk? Dan heb je zoekwoorden nodig zoals 'sportschool Kortrijk', 'fitness abonnement' en 'persoonlijke training'.

Maar zoals bij koken, is er meer nodig dan alleen de ingrediënten. Bij SEO komt ook de techniek om de hoek kijken. Net zoals je de oven op de juiste temperatuur moet instellen en de ingrediënten goed moet mengen, moet je website technisch in orde zijn: het moet snel laden, goed gestructureerd zijn en mobielvriendelijk zijn. Dit is vergelijkbaar met het zorgen voor een goed werkende oven en het juiste kookgerei.

En net zoals je je gerecht mooi op een bord moet presenteren, is het belangrijk dat je website er aantrekkelijk uitziet. De indeling, kleuren en afbeeldingen moeten zorgen voor een visueel aantrekkelijke ervaring.



SEO voor een sportschool

Laten we teruggaan naar het voorbeeld van de sportschool in Kortrijk. Om ervoor te zorgen dat mensen jouw sportschool vinden, kun je de volgende SEO-technieken gebruiken:

- **Zoekwoorden:**

Gebruik zoekwoorden als 'sportschool Kortrijk', 'fitness centrum', 'persoonlijke trainer', 'groepslessen' en 'gezond leven' in de teksten op je website. Bepaal welke zoekwoorden relevant zijn voor jouw bedrijf en waar je op gevonden wilt worden.

- **Technische SEO:**

Zorg ervoor dat je website snel laadt, ook op mobiele apparaten. Gebruik duidelijke URL's en een sitemap.



- **Mobielevriendelijkheid:**

Zorg ervoor dat je website goed werkt op mobiele apparaten. Bouw de site zo op dat hij andere afbeeldingen laad op mobiele toestellen. Laat teksten groter, duidelijker verschijnen afhankelijk van de schermresolutie van de eindgebruiker.

- **Titeltags en metabeschrijvingen:**

Zorg voor unieke en aantrekkelijke titeltags en metabeschrijvingen voor elke pagina.

- **Kopteksten:**

Gebruik kopteksten (H1, H2, H3) om je content te structureren en de leesbaarheid te verbeteren. Werk met duidelijke titels 'Tips voor gezond koken en sporten'

- **Content:**

Schrijf duidelijke en informatieve content die is afgestemd op de zoekintenties van je doelgroep. Schrijf blogartikelen over fitness, voeding en gezondheid. Maak gebruik van video's om je sportschool te laten zien.



- **Local SEO:**

Zorg ervoor dat je Google Mijn Bedrijf-profiel compleet is en voeg je sportschool toe aan lokale bedrijvengidsen.

- **Backlinks:**

Vraag klanten om een review achter te laten op Google en probeer samen te werken met andere lokale bedrijven.



Door deze technieken toe te passen, zorg je ervoor dat jouw sportschool hoger in de zoekresultaten verschijnt wanneer mensen zoeken naar een sportschool in Kortrijk. Het is alsof je een bordje voor je sportschool hebt staan dat veel groter is dan alle andere borden in de buurt.

- **Afbeeldingen:**

Optimaliseer je afbeeldingen voor zoekmachines door ze de juiste bestandsnaam en alt-tekst te geven. Niet '09458.jpg' maar 'fitnesscentrum_fitline.jpg'

- **Google Analytics:**

Gebruik Google Analytics om je websiteverkeer te analyseren en je SEO-strategie te verbeteren.

Andere voorbeelden:

• Een webshop:

Net als een bakker die verschillende soorten brood bakt, heeft een webshop verschillende productpagina's. Elke productpagina moet worden geoptimaliseerd met de juiste zoekwoorden.



• Een restaurant:

Een restaurant is als een website. De menukaart is vergelijkbaar met de productpagina's. Door de menukaart goed te beschrijven en de juiste zoekwoorden te gebruiken, trek je meer klanten aan.



• Een blog:

Een blog is als een kookboek. Je deelt recepten (artikelen) met je lezers. Door de juiste ingrediënten (zoekwoorden) te gebruiken, zorg je ervoor dat meer mensen jouw recepten vinden.





In het kort

SEO is net als koken. Het vereist een goede voorbereiding, de juiste ingrediënten en een beetje creativiteit. Door de juiste technieken toe te passen, kun je ervoor zorgen dat jouw website gevonden wordt door de mensen die je wilt bereiken.

Over Moof Creative Agency

Wij zijn een creatief en resultaatgericht marketingbureau dat gespecialiseerd is in het ontwikkelen van holistische marketingstrategieën. Ons team van experts in offline, online en virale marketing staat klaar om jouw merk naar een hoger niveau te tillen. Wij geloven in de kracht van integratie en helpen jou om een consistente en impactvolle boodschap over te brengen via alle relevante kanalen.

in



Heb je genoten van dit e-book?

Wil je nog meer tips om je website en
marketing te verbeteren?

Bij Moof Creative Agency helpen we bedrijven zoals het jouwe om online te groeien. Van websitesnelheid en SEO tot branding en slimme content marketing – wij staan klaar.

Samen maken we jouw digitale strategie sneller, sterker en slimmer.